

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ «СМГК»  
№ 150/01-05 от «26» мая 2025

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**обще профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
31.02.01 Лечебное дело**

Сызрань, 2025

ОДОБРЕНА  
методическим объединением  
преподавателей, реализующих  
образовательную программу  
31.02.01 Лечебное дело  
Руководитель МО ОП  
\_\_\_\_\_/О.В. Нагулова/  
Протокол № 9 от 13.05.2025

Составлена в соответствии с  
Федеральным государственным  
образовательным стандартом  
среднего профессионального  
образования по специальности  
31.02.01 Лечебное дело  
Заместитель директора по учебной  
работе  
\_\_\_\_\_/Н.А. Куликова

Составители:

Краюхина Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

|                            |                        |                                                                                               |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внутренняя экспертиза      | Нугаева В.Р. -         | преподаватель ГБПОУ<br>«СМГК»                                                                 |
| Техническая экспертиза:    | Молебнова Н.В. -       | преподаватель ГБПОУ<br>«СМГК»                                                                 |
| Содержательная экспертиза: | Курпилянская<br>А.В. - | преподаватель ГБПОУ<br>«СМГК»                                                                 |
| Внешняя экспертиза         |                        |                                                                                               |
| Содержательная экспертиза: | Титенкова Н.Ю. -       | Заместитель главного<br>врача ГБУЗ СО<br>«Сызранская ЦГРБ» по<br>клинико-экспертной<br>работе |

Рабочая программа разработана согласно вариативной составляющей основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 31.02.01 Лечебное дело в Самарской области, на основе примерной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 31.02.01 Лечебное дело.

Рабочая программа разработана с учетом требований квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|    |                                                      |    |
|----|------------------------------------------------------|----|
| 1. | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 4  |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                    | 6  |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ                        | 16 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |
| 5. | ПРИЛОЖЕНИЯ                                           | 20 |
| 6. | ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ДИСЦИПЛИНЫ    | 21 |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины (далее – программа УД) является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.01 Лечебное дело, разработанной в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Сызранский медико-гуманитарный колледж» в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области.

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Дисциплина ОП.11 Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

Обязательная часть – не предусмотрено.

Вариативная часть

С учетом требований регионального рынка труда обучающийся должен **уметь:**

- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план;
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- презентовать бизнес-идею;
- определять источники финансирования;

С учетом требований регионального рынка труда обучающийся должен **знать:**

- основы предпринимательской деятельности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- кредитные банковские продукты.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции (далее ОК) и личностные результаты (далее ЛР):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 03      | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях                                                                                                                   |
| ОК 04      | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ЛР 2.2     | Экономически активный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ЛР 2.3     | Участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций                                                                                                                                                             |
| ЛР 10.2    | Заботящийся о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ЛР 13      | Принимающий и понимающий цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах.                                                                                                                   |
| ЛР 15      | Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории.<br>Демонстрирующий интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области. |
| ЛР 17      | Осознающий ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства                                                                                                                                                                                                                                        |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной деятельности</b>                    | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------|--------------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 36                 |
| в том числе в форме практической подготовки        | 36                 |
| в том числе:                                       |                    |
| теоретическое обучение                             |                    |
| практические занятия                               | 36                 |
| лабораторные работы                                | не предусмотрено   |
| контрольные работы                                 | не предусмотрено   |
| Самостоятельная работа обучающегося                | -                  |
| Консультации                                       | не предусмотрено   |
| Промежуточная аттестация в форме зачета            |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                 | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов      | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1.<br/>Современные маркетинговые технологии</b>                                   |                                                                                                                                         | <b>10</b>        |                                                                                                                   |
| <b>Тема 1.1<br/>Анализ материально-технической базы организации</b>                         | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                  | <b>ОК 03, 04<br/>ЛР 2.2,2.3,10.2,13, 15,17<br/><br/>1,2</b>                                                       |
|                                                                                             | <b>Лабораторные работы</b>                                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                             | <b>Практические занятия</b>                                                                                                             |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                             | 1. Материально-техническая база как основная составляющая экономического потенциала предприятия                                         | <b>1</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                             | 2. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса                                                                     | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                             | <b>Контрольные работы</b>                                                                                                               | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| <b>Тема 1.2<br/>Основные понятия в маркетинге. Схема рынка. Сервис как элемент продукта</b> | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                  | <b>ОК 03, 04<br/>ЛР<br/>2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3</b>                                                             |
|                                                                                             | <b>Лабораторные работы</b>                                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                             | <b>Практические занятия</b>                                                                                                             |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                             | 1. Маркетинг (основные понятия, принципы и функции). Рынок: понятие, структура, схема, механизм, функции                                | <b>1</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                             | 2. Сервис как система взаимоотношений между изготовителем и потребителем продукции                                                      | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                             | <b>Контрольные работы</b>                                                                                                               | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |

| Наименование разделов и тем                                                                | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов      | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.3<br>Формирование целевых аудиторий.<br>Сравнительный анализ конкурентов и аналогов | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                            | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Практические занятия                                                                                                                    | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | 1. Портрет целевой аудитории                                                                                                            | 1                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | 2. Этапы анализа конкурентов. Подготовка к анализу, методы и результаты анализа конкурентов и аналогов                                  | 1                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 1.4<br>Подготовка презентации                                                         | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                            | Практические занятия                                                                                                                    |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                            | 1. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги                   | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Раздел 2.<br>Проектирование в бизнесе                                                      |                                                                                                                                         | 6                |                                                                                                                   |
| Тема 2.1<br>Формирование требований к продукту/услуге.<br>Функционально-                   | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                            | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Практические занятия                                                                                                                    | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | 1. Описание продукта/услуги. Анализ рынка сбыта                                                                                         | 1                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | 2. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа                                                                                   | 1                |                                                                                                                   |
|                                                                                            | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |

| Наименование разделов и тем                                                             | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов      | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| стоимостный анализ                                                                      | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 2.2<br>Вывод продукта/услуги на рынок                                              | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                         | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Практические занятия                                                                                                                    |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                         | 1. Этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение                                                                                    | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 2.3<br>Подготовка презентации                                                      | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                         | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Практические занятия                                                                                                                    |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                         | 1. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок                                                                        | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Раздел 3.<br>Производство.<br>Кооперация и логистика в предпринимательской деятельности |                                                                                                                                         | 10               |                                                                                                                   |
| Тема 3.1<br>Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС)      | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР                                                                                                   |
|                                                                                         | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                         | Практические занятия                                                                                                                    | 4                |                                                                                                                   |
|                                                                                         | 1. Современные методологии управления производством                                                                                     | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                         | 2. Внутренние и внешние ограничения в системе ТОС по Э.                                                                                 | 2                |                                                                                                                   |

| Наименование разделов и тем                                                       | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов      | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | Голдрату                                                                                                                                |                  | 2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>2,3                                                                                      |
|                                                                                   | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 3.2<br>Планирование эффективного производства (Kanban)                       | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                   | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Практические занятия                                                                                                                    | 4                |                                                                                                                   |
|                                                                                   | 1. Внедрение и использование метода Kanban в бизнесе                                                                                    | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                   | 2. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban                                                                                | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 3.3<br>Подготовка презентации бизнес процессов                               | Содержание                                                                                                                              |                  | ОК 03, 04<br>ЛР<br>2.2,2.3,10.2,13,15,17<br>1,2                                                                   |
|                                                                                   | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Практические занятия                                                                                                                    |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                   | 1. Презентация модели организации бизнес-процессов                                                                                      | 2                |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Контрольные работы                                                                                                                      | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Самостоятельная работа обучающегося                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Раздел 4.<br>Финансово-экономическое обеспечение предпринимательской деятельности |                                                                                                                                         | 8                |                                                                                                                   |
| Тема 4.1<br>Финансирование                                                        | Содержание                                                                                                                              |                  |                                                                                                                   |
|                                                                                   | Лабораторные работы                                                                                                                     | не предусмотрено |                                                                                                                   |

| Наименование разделов и тем                                                               | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) |                                                                                                                                                                        | Объем часов      | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| предпринимательской деятельности                                                          | <b>Практические занятия</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                        | <b>4</b>         | <b>ОК 03, 04</b><br><b>ЛР</b><br><b>2.2,2.3,10.2,13,15,17</b><br><b>1,2</b>                                       |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы                                                       | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | 2.                                                                                                                                      | Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги                                                                                                                   | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Контрольные работы</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 4.2<br>Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Финансовая модель | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                  | <b>ОК 03, 04</b><br><b>ЛР</b><br><b>2.2,2.3,10.2,13,15,17</b><br><b>1,2</b>                                       |
|                                                                                           | <b>Лабораторные работы</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                        | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности                                                                                                         | <b>1</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | 2.                                                                                                                                      | Презентация финансовой модели                                                                                                                                          | <b>1</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Контрольные работы</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| Тема 4.3<br>Презентация бизнес-проекта                                                    | <b>Содержание</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                        |                  | <b>ОК 03, 04</b><br><b>ЛР</b><br><b>2.2,2.3,10.2,13,15,17</b><br><b>1,2</b>                                       |
|                                                                                           | <b>Лабораторные работы</b>                                                                                                              |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                        | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | 1.                                                                                                                                      | Подготовка презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель) | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
|                                                                                           | <b>Контрольные работы</b>                                                                                                               |                                                                                                                                                                        | не предусмотрено |                                                                                                                   |

| Наименование разделов и тем                                                  | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                      | Объем часов      | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                                                                   | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| <b>Зачет</b>                                                                 | Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель) | <b>2</b>         |                                                                                                                   |
| <b>1. Тематика курсовых работ</b>                                            |                                                                                                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b> |                                                                                                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося над курсовой работой (проектом)</b>   |                                                                                                                                                                              | не предусмотрено |                                                                                                                   |
| <b>Всего</b>                                                                 |                                                                                                                                                                              | <b>36</b>        |                                                                                                                   |

Уровни освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-гуманитарных дисциплин; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- функциональная мебель для обеспечения посадочных мест по количеству обучающихся;
- функциональная мебель для оборудования рабочего места преподавателя;
- доска классная;
- шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей;
- учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся;
- презентации.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- классная доска;
- экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение**

##### **Основные источники**

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2019.

5. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. М.: Вита-Пресс, 2020.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
9. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы (с изменениями на 19 июня 2020 года)».

### **Электронные ресурсы**

1. <https://mybiz63.ru>
2. <http://docs.cntd.ru/document/553265294>
3. <http://предприниматели-сызрани-вместе.рф>
4. <http://ikaso63.ru/content/full/show/12824>
5. <https://fmc.hse.ru/mmspo>

### **Дополнительные источники**

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.
4. Лавренова Е. Финансовая грамотность. Учебная программа. Экономический профиль. М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Кравцова О.И., Хвостова О.А. Организация повышения финансовой грамотности студентов СПО, как залог финансового благополучия граждан// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета в рамках VII Среднерусского экономического форума. 2018. С.60-68.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции)                                                                                                                                                                                                | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентует идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформляет бизнес-план;</li> <li>- рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>- определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- презентует бизнес-идею;</li> <li>- определяет источники финансирования</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка выполнения рефератов;</li> <li>– тестовый контроль</li> </ul> |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует работу коллектива и команды;</li> <li>- взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка компетентностно-ориентированных заданий;</li> <li>– оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач</li> </ul>   |

| Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)                                | Формы и методы контроля и оценки                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обучающийся должен уметь:                                                      |                                                                                          |
| - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи                          | - тестовый контроль                                                                      |
| - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности | - оценка презентации                                                                     |
| - оформлять бизнес-план                                                        | - экспертная оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами |

|                                                                                                                                                                             |                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                             |                                                             |
| - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;<br>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности | - экспертная оценка решения ситуационных задач              |
| - презентовать бизнес-идею                                                                                                                                                  | - оценка презентации                                        |
| - определять источники финансирования                                                                                                                                       | - оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач   |
| Обучающийся должен знать:                                                                                                                                                   |                                                             |
| - основы предпринимательской деятельности                                                                                                                                   | - тестовый контроль с применением информационных технологий |
| - правила разработки бизнес-планов                                                                                                                                          | - зачет                                                     |
| - порядок выстраивания презентации                                                                                                                                          |                                                             |
| - кредитные банковские продукты                                                                                                                                             |                                                             |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
к рабочей программе профессионального модуля

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема учебного занятия</b>                                          | <b>Активные и интерактивные<br/>формы и методы обучения</b> | <b>Коды формируемых<br/>компетенций</b> |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                | Практическое занятие «Функции и виды налогов. Режимы налогообложения» | Деловая игра                                                | ОК 03, 04<br>ЛР 4                       |

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

| <b>Дата<br/>актуализации</b> | <b>Результаты актуализации</b> | <b>Фамилия И.О. и<br/>подпись лица,<br/>ответственного за<br/>актуализацию</b> |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                              |                                |                                                                                |
|                              |                                |                                                                                |
|                              |                                |                                                                                |