

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ «СМГК»
№ 176/01-05од от «27» мая 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**общепрофессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
31.02.01 Лечебное дело**

Сызрань, 2024

ОДОБРЕНА
методическим объединением
преподавателей, реализующих
образовательную программу
31.02.01 Лечебное дело
Руководитель МО ОП
_____/О.В. Нагулова/
Протокол № 9 от 07.05.2024

Составлена в соответствии с
Федеральным государственным
образовательным стандартом
среднего профессионального
образования по специальности
31.02.01 Лечебное дело
Заместитель директора по учебной
работе

Н.А. Куликова

Составители:

Краюхина Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

| | | |
|----------------------------|------------------------|---|
| Внутренняя экспертиза | Нугаева В.Р. - | преподаватель ГБПОУ «СМГК» |
| Техническая экспертиза: | Молебнова Н.В. - | преподаватель ГБПОУ «СМГК» |
| Содержательная экспертиза: | Курпилянская А.В. - | преподаватель ГБПОУ «СМГК» |
| Внешняя экспертиза | | |
| Содержательная экспертиза: | Титенкова Н.Ю. - | Заместитель главного врача ГБУЗ СО «Сызранская ЦГРБ» по клинико-экспертной работе |

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 31.02.01 Лечебное дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 04.07.2022 № 526, Модельной программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», утвержденной распоряжением Министерства образования и науки Самарской области от 05.07.2023 № 754-р.

Рабочая программа разработана с учетом требований квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|--|----|
| 1. | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 4. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 18 |
| 5. | ПРИЛОЖЕНИЯ | 20 |
| 6. | ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | 21 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее – программа УД) является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.01 Лечебное дело, разработанной в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Сызранский медико-гуманитарный колледж» в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в Самарской области.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Обязательная часть – не предусмотрено.

Вариативная часть

С учетом требований регионального рынка труда обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовую форму проектируемого бизнеса;
- составлять портрет целевой аудитории;
- анализировать рынок;
- планировать вывод продукта/услуги на рынок;
- использовать метод Kanban в бизнесе;
- проводить анализ мер государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- презентовать бизнес-проект;

знать:

- основные понятия, принципы и функции маркетинга;
- понятие, структуру, схему, механизм и функции рынка;
- этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение;
- методологию управления производством;

- теорию ограничений системы (ТОС);
- порядок подготовки презентации бизнес-проекта

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции (далее ОК) и личностные результаты (далее ЛР):

| Код | Наименование результата обучения |
|------------|--|
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ЛР 2.2 | Быть экономически активным |
| ЛР 2.3 | Участвовать в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействовать и участвовать в деятельности общественных организаций |
| ЛР 10.2 | Заботиться о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой |
| ЛР 13 | Принимать и понимать цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, быть готовым работать на их достижение, стремиться к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах |
| ЛР 15 | Стремиться к саморазвитию и самосовершенствованию, быть мотивированным к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрировать интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области |
| ЛР 17 | Осознавать ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной деятельности | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 36 |
| в том числе в форме практической подготовки | 36 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | |
| практические занятия | 36 |
| лабораторные работы | не предусмотрено |
| контрольные работы | не предусмотрено |
| Самостоятельная работа обучающегося | 2 |
| Консультации | не предусмотрено |
| Промежуточная аттестация в форме зачета | |

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|---|---|------------------|---|
| Раздел 1. Современные маркетинговые технологии | | 10 | |
| Тема 1.1 Анализ материально-технической базы организации | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Материально-техническая база как основная составляющая экономического потенциала предприятия | 1 | |
| | 2. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Тема 1.2 Основные понятия в маркетинге. Схема рынка. Сервис как элемент продукта | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Маркетинг (основные понятия, принципы и функции). Рынок: понятие, структура, схема, механизм, функции | 1 | |
| | 2. Сервис как система взаимоотношений между изготовителем и потребителем продукции | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|---|---|------------------|---|
| Тема 1.3 Формирование целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Портрет целевой аудитории | 1 | |
| | 2. Этапы анализа конкурентов. Подготовка к анализу, методы и результаты анализа конкурентов и аналогов | 1 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Тема 1.4 Подготовка презентации | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги | 2 | |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Раздел 2. Проектирование в бизнесе | | 6 | |
| Тема 2.1 Формирование требований к продукту/услуге. Функционально- | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Описание продукта/услуги. Анализ рынка сбыта | 1 | |
| | 2. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа | 1 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|---|---|------------------|---|
| стоимостный анализ | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Тема 2.2 Выход продукта/услуги на рынок | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Тема 2.3 Подготовка презентации | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Раздел 3. Производство. Кооперация и логистика в предпринимательской деятельности | | 10 | |
| Тема 3.1 Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС) | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Современные методологии управления производством | 2 | |
| | 2. Внутренние и внешние ограничения в системе ТОС по Э. Голдрату | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|---|---|------------------|---|
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Тема 3.2 Планирование эффективного производства (Kanban) | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Внедрение и использование метода Kanban в бизнесе | 2 | |
| | 2. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| Тема 3.3 Подготовка презентации бизнес процессов | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Презентация модели организации бизнес-процессов | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| Раздел 4. Финансово-экономическое обеспечение предпринимательской деятельности | | 8 | |
| Тема 4.1 Финансирование предпринимательской | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|---|---|------------------|---|
| деятельности | 1. Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы | 2 | ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | 2. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги | 2 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | | |
| Тема 4.2 Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Финансовая модель | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности | 1 | |
| | 2. Презентация финансовой модели | 1 | |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | | |
| 1. Подготовка рефератов по темам: «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Самарской области», «Развитие малого и среднего предпринимательства в г.о. Сызрань» | 2 | | |
| Тема 4.3 Презентация бизнес-проекта | Содержание | не предусмотрено | ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 |
| | Лабораторные работы | не предусмотрено | |
| | Практические занятия | | |
| | 1. Подготовка презентации бизнес-проекта (анализ рынка, | 2 | |

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения |
|--|--|------------------|---|
| | план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель) | | 1,2 |
| | Контрольные работы | не предусмотрено | |
| | Самостоятельная работа обучающегося | не предусмотрено | |
| | | | |
| Зачет | Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель) | 2 | |
| 1. Тематика курсовых работ | | не предусмотрено | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту) | | не предусмотрено | |
| Самостоятельная работа обучающегося над курсовой работой (проектом) | | не предусмотрено | |
| Всего | | 36 | |

Уровни освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-гуманитарных дисциплин; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- функциональная мебель для обеспечения посадочных мест по количеству обучающихся;
- функциональная мебель для оборудования рабочего места преподавателя;
- доска классная;
- шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей;
- учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся;
- презентации.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- классная доска;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2019.

5. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. М.: Вита-Пресс, 2020.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
9. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы (с изменениями на 19 июня 2020 года)».

Электронные ресурсы

1. <https://mybiz63.ru>
2. <http://docs.cntd.ru/document/553265294>
3. <http://предприниматели-сызрани-вместе.рф>
4. <http://ikaso63.ru/content/full/show/12824>
5. <https://fmc.hse.ru/mmspo>

Дополнительные источники

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.
4. Лавренова Е. Финансовая грамотность. Учебная программа. Экономический профиль. М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Кравцова О.И., Хвостова О.А. Организация повышения финансовой грамотности студентов СПО, как залог финансового благополучия граждан// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета в рамках VII Среднерусского экономического форума. 2018. С.60-68.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|--|--|
| ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | <ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования | <ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка выполнения рефератов; – тестовый контроль |
| ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач |

| Результаты (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки |
|--|-------------------------------------|
| Обучающийся должен уметь: | |
| - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи | - тестовый контроль |
| - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности | - оценка презентации |

| | |
|--|--|
| - оформлять бизнес-план | - экспертная оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами |
| - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности | - экспертная оценка решения ситуационных задач |
| - презентовать бизнес-идею | - оценка презентации |
| - определять источники финансирования | - оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач |
| Обучающийся должен знать: | |
| - основы предпринимательской деятельности | - тестовый контроль с применением информационных технологий |
| - правила разработки бизнес-планов | - зачет |
| - порядок выстраивания презентации | |
| - кредитные банковские продукты | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе профессионального модуля

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

| № п/п | Тема учебного занятия | Активные и интерактивные формы и методы обучения | Коды формируемых компетенций |
|--------------|---|---|-------------------------------------|
| 1 | Практическое занятие «Функции и виды налогов. Режимы налогообложения» | Деловая игра | ОК 03, 04 ЛР 4 |

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

| Дата актуализации | Результаты актуализации | Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию |
|------------------------------|--------------------------------|--|
| | | |
| | | |
| | | |