

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Сызранский медико-гуманитарный колледж»

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБПОУ «СМГК»
№ 179/01-05од от «27» мая 2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**общепрофессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
31.02.03 Лабораторная диагностика**

Сызрань, 2024

ОДОБРЕНА
методическим объединением
преподавателей, реализующих обра-
зовательную программу 31.02.03
Лабораторная диагностика
Руководитель МО ОП
_____/В.В.Сарапкина/
Протокол № 09 от 07.05.2024

Составлена в соответствии с
Федеральным государственным
образовательным стандартом сред-
него профессионального
образования по специальности
31.02.03 Лабораторная диагностика
Заместитель директора по учебной
работе

Н.А. Куликова

Составители:

Краюхина Т.В. - преподаватель ГБПОУ «СМГК»

Эксперты:

Внутренняя экспертиза	Нугаева В.Р. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Техническая экспертиза:	Молебнова Н.В. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Содержательная экспертиза:	Курпилянская А.В. -	преподаватель ГБПОУ «СМГК»
Внешняя экспертиза Содержательная экспертиза:	Титенкова Н.Ю. -	Заместитель главного врача ГБУЗ СО «Сыз- ранская ЦГРБ» по кли- нико-экспертной работе

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 04.07.2022 № 525, Модельной программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», утвержденной распоряжением Министерства образования и науки Самарской области от 05.07.2023 № 754-р.

Рабочая программа разработана с учетом требований квалификационных запросов со стороны предприятий/организаций регионального рынка труда.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.	ПРИЛОЖЕНИЯ	20
6.	ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины (далее – программа УД) является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика, разработанной в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Самарской области «Сызранский медико-гуманитарный колледж».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП.11 Основы предпринимательства относится к общепрофессиональному циклу программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Обязательная часть – не предусмотрено.

Вариативная часть

С учетом требований регионального рынка труда обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовую форму проектируемого бизнеса;
- составлять портрет целевой аудитории;
- анализировать рынок;
- планировать вывод продукта/услуги на рынок;
- использовать метод Kanban в бизнесе;
- проводить анализ мер государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- презентовать бизнес-проект;

знать:

- основные понятия, принципы и функции маркетинга;
- понятие, структуру, схему, механизм и функции рынка;
- этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение;
- методологию управления производством;
- теорию ограничений системы (ТОС);
- порядок подготовки презентации бизнес-проекта.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сфор-

мированы общие компетенции (далее ОК) и личностные результаты (далее ЛР):

Код	Наименование результата обучения
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ЛР 2.2	Быть экономически активным
ЛР 2.3	Участвовать в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействовать и участвовать в деятельности общественных организаций
ЛР 10.2	Заботиться о собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 13	Принимать и понимать цели и задачи социально-экономического развития Самарской области, быть готовым работать на их достижение, стремиться к повышению конкурентноспособности Самарской области в национальном и мировом масштабах
ЛР 15	Стремиться к саморазвитию и самосовершенствованию, быть мотивированным к обучению, к социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания жизненной и профессиональной траектории. Демонстрировать интерес и стремление к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями социально-экономического развития Самарской области
ЛР 17	Осознавать ценности использования в собственной деятельности инструментов и принципов бережливого производства

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе в форме практической подготовки	36
в том числе:	
теоретическое обучение	
практические занятия	36
лабораторные работы	не предусмотрено
контрольные работы	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося	2
Консультации	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
Раздел 1. Современные маркетинговые технологии		10	
Тема 1.1 Анализ материально-технической базы организации	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Материально-техническая база как основная составляющая экономического потенциала предприятия	1	
	2. Определение организационно-правовой формы проектируемого бизнеса	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 1.2 Основные понятия в маркетинге. Схема рынка. Сервис как элемент продукта	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Маркетинг (основные понятия, принципы и функции). Рынок: понятие, структура, схема, механизм, функции	1	
	2. Сервис как система взаимоотношений между изготовителем и потребителем продукции	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 1.3 Формирование	Содержание	не предусмотрено	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
целевых аудиторий. Сравнительный анализ конкурентов и аналогов	Практические занятия		ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	1. Портрет целевой аудитории	1	
	2. Этапы анализа конкурентов. Подготовка к анализу, методы и результаты анализа конкурентов и аналогов	1	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 1.4 Подготовка презентации	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Практические занятия		
	1. Презентация анализа рынка, целевых аудиторий, конкурентов и аналогов, функциональных характеристик продукта/услуги	2	
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Раздел 2. Проектирование в бизнесе		6	
Тема 2.1 Формирование требований к продукту/услуге. Функционально-стоимостный анализ	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Описание продукта/услуги. Анализ рынка сбыта	1	
	2. Понятие и этапы функционально-стоимостного анализа	1	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 2.2 Вывод продукта/услуги на	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04
	Лабораторные работы	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
рынок	Практические занятия		ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	1. Этапы вывода товара/услуги на рынок и продвижение	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Тема 2.3 Подготовка презентации	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Презентация параметров продукта/услуги, плана вывода на рынок	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Раздел 3. Производство. Кооперация и логистика в предпринимательской деятельности		10	
Тема 3.1 Методология управления производством. Теория ограничений системы (ТОС)	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 2,3
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Современные методологии управления производством	2	
	2. Внутренние и внешние ограничения в системе ТОС по Э. Голдрату	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
	Содержание	не предусмотрено	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
Тема 3.2 Планирование эффективного производства (Kanban)	Лабораторные работы	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Практические занятия		
	1. Внедрение и использование метода Kanban в бизнесе	2	
	2. Практика применения ТОС в системе планирования Kanban	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
Тема 3.3 Подготовка презентации бизнес процессов	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Презентация модели организации бизнес-процессов	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Раздел 4. Финансово-экономическое обеспечение предпринимательской деятельности		8	
Тема 4.1 Финансирование предпринимательской деятельности	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Построение финансовой модели. Бюджетирование. Себестоимость продукта/услуги. Инвестирование, капитальные расходы	2	
	2. Операционные расходы. ФОТ. Оборотный капитал. Налоги	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося		
Тема 4.2 Государственная поддержка предпринимательской деятельности. Финансовая модель	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Анализ и подбор мер поддержки предпринимательской деятельности	1	
	2. Презентация финансовой модели	1	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	1. Подготовка рефератов по темам: «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Самарской области», «Развитие малого и среднего предпринимательства в г.о. Сызрань»	2	
Тема 4.3 Презентация бизнес-проекта	Содержание	не предусмотрено	ОК 03, 04 ЛР 2.2,2.3,10.2,13,15,17 1,2
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия		
	1. Подготовка презентации бизнес-проекта (анализ рынка, план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель)	2	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающегося	не предусмотрено	
Зачет	Групповая защита презентации бизнес-проекта (анализ рынка,	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы и уровень освоения
	план вывода продукта/услуги на рынок, модель организации бизнес-процессов, карта пути клиента, финансовая модель)		
1. Тематика курсовых работ		не предусмотрено	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
Всего		36	

Уровни освоения учебного материала:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-гуманитарных дисциплин; мастерских – не предусмотрено; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- функциональная мебель для обеспечения посадочных мест по количеству обучающихся;
- функциональная мебель для оборудования рабочего места преподавателя;
- доска классная;
- шкаф для хранения учебных пособий, рабочих тетрадей;
- учебная, учебно-методическая и справочная литература, методические пособия, рекомендации для обучающихся;
- презентации.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;
- интерактивная доска;
- классная доска;
- экран.

3.2. Информационное обеспечение

Основные источники

1. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 389 с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО/Е.Ф. Чеберко – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – Серия: Профессиональное образование.
3. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО/ Г.Б. Морозов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – Серия: Профессиональное образование.
4. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. М.: Просвещение, 2019.

5. Липсиц И.В., Рязанова О.И. Финансовая грамотность. М.: Вита-Пресс, 2020.
6. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018).
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018).
9. Постановление Правительства Самарской области от 25.04.2019 № 259 «Об утверждении государственной программы Самарской области "Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области" на 2019 - 2030 годы (с изменениями на 19 июня 2020 года)».

Электронные ресурсы

1. <https://mybiz63.ru>
2. <http://docs.cntd.ru/document/553265294>
3. <http://предприниматели-сызрани-вместе.рф>
4. <http://ikaso63.ru/content/full/show/12824>
5. <https://fmc.hse.ru/mmspo>

Дополнительные источники

1. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. Самара: ЦПО, 2011.
3. Основы предпринимательства: учебное пособие./Под ред. В. И. Бруновой.- СПб,- 2013.
4. Лавренова Е. Финансовая грамотность. Учебная программа. Экономический профиль. М.: Вита-Пресс, 2016.
5. Кравцова О.И., Хвостова О.А. Организация повышения финансовой грамотности студентов СПО, как залог финансового благополучия граждан// Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Материалы XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета в рамках VII Среднерусского экономического форума. 2018. С.60-68.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка выполнения рефератов; – тестовый контроль
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка компетентностно-ориентированных заданий; – оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
Обучающийся должен уметь:	
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	- тестовый контроль
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	- оценка презентации
- оформлять бизнес-план	- экспертная оценка правильности выполнения заданий по работе с информацией, документами
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность	- экспертная оценка решения ситуационных задач

коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	
- презентовать бизнес-идею	- оценка презентации
- определять источники финансирования	- оценка результатов решения проблемно-ситуационных задач
Обучающийся должен знать:	
- основы предпринимательской деятельности	- тестовый контроль с применением информационных технологий
- правила разработки бизнес-планов	- зачет
- порядок выстраивания презентации	
- кредитные банковские продукты	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе профессионального модуля

Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Коды формируемых компетенций
1	Практическое занятие «Функции и виды налогов. Режимы налогообложения»	Деловая игра	ОК 03, 04 ЛР 4

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дата актуализации	Результаты актуализации	Фамилия И.О. и подпись лица, ответственного за актуализацию